

EXECUTIVE MBAs, MDA e Mini-MBAs

1. EXECUTIVE MBAs, MDA e Mini-MBAs	2
2. FORMATO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO	2
3. DATAS E HORÁRIOS	3
4. CANDIDATURAS	4
5. TARIFÁRIO E PAGAMENTOS	5
5.1. Tarifários	5
5.2. Pagamentos	7
6. CERTIFICAÇÃO	7
7. OBJECTIVOS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	8
7.1. MBA GESTÃO DE PROJECTOS DE PETRÓLEO E GÁS	8
7.2. MDA GESTÃO DE PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO, MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RESILIÊNCIA	9
7.3. MBA EM ANÁLISE DE NEGÓCIOS	10
7.4. MBA GESTÃO DE PROJECTOS	11
7.5. EXECUTIVE MINI-MBA EM GESTÃO DE PROJECTOS	12
7.6. EXECUTIVE MINI-MBA EM GESTÃO DE EMPRESAS	13
7.7. EXECUTIVE MINI-MBA EM ANÁLISE DE NEGÓCIOS	14
8. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO	15
8.1. Classificação do Módulo	16

1. Executive MBAs, MDA, Mini-MBAs

MBA
Gestão de Projectos
de Petróleo e Gás

4ª Edição
257 HORAS
PMI*

MDA
Gestão de Projectos de
Desenvolvimento,
Mudanças Climáticas e
Resiliência

3ª Edição
261 HORAS
APMG*

MBA
Análise de Negócios

2ª Edição
297 HORAS
IIBA*

MBA
Gestão de Projectos

21ª Edição
309 HORAS
PMI*

Executive Mini-MBA
Gestão de Projectos

21ª Edição
153 HORAS
PMI*

Executive Mini-MBA
Gestão de Empresas

22ª Edição
156 HORAS

Executive Mini-MBA
Análise de Negócios

2ª Edição
141 HORAS
IIBA*



* Conteúdos alinhados com critérios das respectivas certificações internacionais.

2. FORMATO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO

Os Executive MBAs, MDA e Mini-MBAs podem ser frequentados presencialmente ou à distância (online).

Frequência presencial

Nas instalações do ISG – Av. Mao Tsé Tung 1137, Maputo, Moçambique. Sempre que as condições internas e conjunturais o justifiquem, o ensino à distância complementar ou substituirá, total ou parcialmente, o ensino presencial.

Frequência à distância (online)

Através de plataforma própria (MS Teams). A interacção com o responsável pelo módulo está limitada a sessões de esclarecimento/accompanhamento extra-aula, em dias agendados.

3. DATAS E HORÁRIOS

Início:

Março de 2025

Duração:

De 40 a 110 dias de aula

Horário:

Pós-Laboral.

Horário 1: das 17h30 às 20h30 (MDA em Gestão de Projectos de Desenvolvimento, Mudanças Climáticas e Resiliência).

Horário 2: das 18h00 às 21h30 (restantes)

Dias de semana: conforme horário disponibilizado pelo ISG (exclusão dos fins de semana).

4. INSCRIÇÕES

Requisitos/Perfil Preferencialmente com curso conferente de grau académico e experiência profissional relevante. Podem aceder candidatos com a 12ª classe completa com experiência profissional comprovadamente relevante. Será dada prioridade a antigos alunos do ISG (com licenciatura do ISG ou detentores de outra formação obtida no ISG).

Prazos de Inscrição Inscrições antecipadas até 15/Dezembro – 20% desc na tx de inscrição e 1ª prestação

Documentação Boletim de Inscrição devidamente preenchido e assinado (deve solicitar o boletim, através do email: isg.informacao@gmail.com ou do whatsapp: +258824150331)

Procedimentos Inscrição **exclusivamente online/digital**. Envio da documentação em **formato digital** por email para o endereço isg.informacao@gmail.com ou por whatsapp para o número: +258824150331

5. TARIFÁRIO E PAGAMENTOS

5.1. Tarifários

INSCRIÇÕES

Taxa de Inscrição	7.150Mt
Renovações	3.230Mt

PREÇOS – Regime Presencial

Executive Mini-MBA (completo)	89.300Mt
-------------------------------	----------

Executive MBA ou MDA (completo)	178.600Mt
---------------------------------	-----------

POSSIBILIDADE DE PRESTAÇÕES MENS AIS: x5 ou x10 prestações, dependendo do curso. Data limite de pagamento: até dia 28 de cada mês (de Fev. a Jun. inclusive e/ou de Jul. a Nov. inclusive)	17.860Mt
---	-----------------

DESCONTOS PARA PAGAMENTOS ANTECIPADOS*

Mini-MBAs ou o equivalente a 5 prestações, até ao 1º dia de aulas – desconto de 10%	80.370Mt
---	----------

MBAs ou MDA, pago na totalidade até ao primeiro dia de aulas – desconto de 20%	142.880Mt
--	-----------

AGRAVAMENTOS NA OPÇÃO DE PAGAMENTOS POR PRESTAÇÕES MENS AIS

Agravamento 1 – Pagamentos de dia 29 até dia 5	+ 1.780Mt
--	-----------

Agravamento 2 – Pagamentos de dia 6 até dia 15	+ 4.640Mt
--	-----------

Agravamento 3 – Pagamentos a partir do dia 16	+ 8.210Mt
---	-----------

PREÇOS – Regime Online

Executive Mini-MBA (completo)	75.100Mt
Executive MBA ou MDA (completo)	150.200Mt
POSSIBILIDADE DE PRESTAÇÕES MENSAS: x5 ou x10 prestações, dependendo do curso. Data limite de pagamento: até dia 28 de cada mês (de Fev. a Jun. inclusive e/ou de Jul. a Nov. inclusive)	15.020Mt
DESCONTOS PARA PAGAMENTOS ANTECIPADOS*	
Mini-MBAs ou o equivalente a 5 prestações, até ao 1º dia de aulas – desconto de 10%	67.600Mt
MBAs ou MDA, pago na totalidade até ao primeiro dia de aulas – desconto de 20%	120.160Mt
AGRAVAMENTOS NA OPÇÃO DE PAGAMENTOS POR PRESTAÇÕES MENSAS	
Agravamento 1 – Pagamentos de dia 29 até dia 5	+ 1.500Mt
Agravamento 2 – Pagamentos de dia 6 até dia 15	+ 3.900Mt
Agravamento 3 – Pagamentos a partir do dia 16	+ 6.900Mt

EMOLUMENTOS

Declarações, Certificados, Diplomas e Outros

Declaração de Frequência	1.840Mt
Declaração Narrativa	3.100Mt
Certificação Superior	3.460Mt
Certificação Superior (2ª via)	5.450Mt
Declaração de assistência online	810Mt
Programas p/ efeitos de equivalência (cada)	4.040Mt
2ªs vias de listagem de Refªs Bancárias ¹	230Mt
Provas de Avaliação e Exames	
Exame de Recurso	2.880Mt
Exame para Melhoria de Nota	4.270Mt
Exame de Época Especial ²	8.080Mt
Taxa de Revisão de Provas ou Exames	4.620Mt
Reembolso (em caso de subida de nota para revisão de exame)	3.110Mt
Outros Descontos	
Estudantes da mesma família (mínimo 2) ³	10% desc. no 2º

¹Disponíveis para consulta gratuita na plataforma online – NETPA (www.netpa.ieg.co.mz)

²Acessíveis apenas para alunos finalistas do MBA / MDA e carece de marcação prévia

³Descontos não acumuláveis

* Disponível apenas para particulares

5.2. Pagamentos

Todos os pagamentos são realizados unicamente através de referências bancárias disponibilizadas pelos Serviços do ISG. Não serão aceites transferências ou depósitos.

6. CERTIFICAÇÃO

Ao aluno que conclui com sucesso um MBA, MDA ou Mini-MBA no ISG é emitida, mediante pagamento (valor constante da tabela de emolumentos), a certificação superior correspondente.

7. OBJECTIVOS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

7.1. EXECUTIVE MBA: GESTÃO DE PROJECTOS DE PETRÓLEO E GÁS

DURAÇÃO 257 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Capacitar os alunos para funções de gestão executiva avançada e especializada de projectos na indústria do petróleo e gás, promovendo a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos e competências que lhes confirmam:

- Um entendimento geral e contextualizante dos fundamentos da exploração e produção de petróleo, produtos derivados e gás, nos planos internacional e nacional, bem como dos respectivos enquadramentos legais e fiscais e, ainda, das dinâmicas de mercado e comercialização associadas ao sector;
- Domínio prático da metodologia básica de gestão de projectos, segundo *standards* do Project Management Institute (PMI);
- Capacidade para gerir um projecto na indústria do petróleo e gás, em todas as suas fases e vertentes, tendo em conta as especificidades do sector ao nível de abordagens, metodologias e instrumentos de gestão.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Introdução à Gestão Projectos	31.5	2
Instrumentos e Técnicas de Gestão de Projectos	31.5	2
Gestão de Risco em Projectos	19	2
Earned Value Management	14	1
Gestão de Equipa de Projecto	16	1
Procurement em Projectos	12	1
Metodologias Ágeis de Gestão de Projectos	13	1
Projectos e Estratégia Organizacional	16	1
Fundamentos da Exploração e Produção de Petróleo e Gás	12	1
Mercados e Comercialização de Petróleo e Gás	8	1
Enquadramento Legal e Fiscal da Indústria de Petróleo e Gás	9	1
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás I	21.5	2
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás II	21.5	2
Simulação de Projecto de Petróleo e Gás	32	4
TOTAL	257	22

7.2. EXECUTIVE MDA: GESTÃO DE PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO, MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RESILIÊNCIA

DURAÇÃO 261 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Capacitar os profissionais que operam (ou pretendem operar) na área do desenvolvimento, através da aquisição de conhecimentos e competências que lhes permitam:

- Gerir cabal, eficiente e eficazmente um projecto de desenvolvimento, em todas as suas fases e abrangendo todas as suas dimensões, com recurso a metodologia e instrumentos próprios.
- Dominar o quadro teórico do desenvolvimento sustentável nos planos nacional, regional e internacional, mobilizando os conhecimentos necessários para uma gestão de projecto maximizada.
- Dominar o quadro teórico das mudanças climáticas e aplicar na prática a “lente climática” na gestão do projecto de desenvolvimento, enquanto procedimento favorecedor da resiliência.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Desenvolvimento, Sustentabilidade e Resiliência	21	2
Mudanças Climáticas e Desenvolvimento	21	2
A Organização e a Gestão de Projectos de Desenvolvimento	21	2
Introdução à Gestão de Projectos de Desenvolvimento	27	3
Perspectiva Climática no Projecto de Desenvolvimento	21	2
Liderança e Gestão de RH em Projectos de Desenvolvimento	12	1
Comunicação, Stakeholders e Alterações Climáticas	12	1
Gestão Financeira em Projectos de Desenvolvimento	21	2
Cadeia de Suprimento em Projectos de Desenvolvimento	15	1
Mobilização de Recursos em Projectos de Desenvolvimento	15	1
Gestão de Risco e Alterações Climáticas	18	2
MEAL Monitoria, Avaliação, Responsabilidade e Aprendizagem	24	2
Simulação de Projecto de Desenvolvimento	24	3
Opção – Tópicos de Desenvolvimento e Mudanças Climáticas	9	1
TOTAL	261	23

7.3. EXECUTIVE MBA: ANÁLISE DE NEGÓCIOS

DURAÇÃO 297 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Em termos gerais, pretende-se capacitar o aluno para a realização de análise de negócios, com recurso a metodologias e instrumentos eficazes, que permitam a produção de informação que enquadre e sustente o processo de tomada de decisão em contexto empresarial.

Especificamente, pretende-se que o graduado seja capaz de:

- Dominar os conceitos fundamentais da análise de negócios;
- Utilizar documentação avançada, bem como planear, monitorizar e desenhar soluções empresariais em análise de negócios;
- Utilizar o modelo BACCM (*Business Core Concept Model*), um *framework* conceptual para a análise de negócios, cobrindo as 6 áreas do Guia BABOK do IIBA;
- Utilizar o excel na análise de negócios, dominando os princípios fundamentais de análise de dados e estatística, que permitem a tomada de decisões sustentadas em dados;
- Utilizar bases de dados SQL e aplicá-las a situações concretas, com domínio dos conceitos fundamentais relativos às instruções, instruções condicionais, comandos, *joins*, subconsultas e diversas funções do SQL;
- Utilizar o conjunto de ferramentas do Microsoft Power BI para a construção de painéis (*dashboards*) interactivos, que apoiem a análise de dados e a extração de percepções empresariais, ajudando o aluno a resolver problemas empresariais e a melhorar as operações;
- Utilizar a plataforma de análise Tableau, para a criação de visualizações, a organização de dados, assim como o desenho de gráficos e *dashboards*, enquanto elementos que sustentam as decisões empresariais.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Gestão de Empresas - ver ponto 7.6.	156	11
+		
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Análise de Negócios - ver ponto 7.7.	141	12
TOTAL	297	23

7.4. EXECUTIVE MBA: GESTÃO DE PROJECTOS

DURAÇÃO 309 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão de Projectos, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Proporcionar competências necessárias para os formandos virem a ser, a breve prazo, Gestores de Projecto capacitados;
- Preparar os formandos para, num curto/médio prazo, virem a ter acesso ao Curso de Preparação para a Certificação PMP (ou CAPM, caso não tenham a experiência de projecto necessária à certificação PMP);
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem, sem perdas de créditos e de forma continuada, os estudos pós-graduados (no ISG) de MBA.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Gestão de Projectos - ver ponto 7.5.	153	11
+		
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Gestão de Empresas - ver ponto 7.6.	156	11
TOTAL	309	22

7.5. EXECUTIVE MINI-MBA: GESTÃO DE PROJECTOS

DURAÇÃO 153 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- a) Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão de Projectos, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- b) Proporcionar competências necessárias para os formandos virem a ser, a breve prazo, Gestores de Projecto capacitados;
- c) Preparar os formandos para, num curto/médio prazo, virem a ter acesso ao Curso de Preparação para a Certificação PMP (ou CAPM, caso não tenham a experiência de projecto necessária à certificação PMP);
- d) Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- e) Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem os estudos (no ISG) para obtenção do MBA.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Introdução à Gestão Projectos	31.5	2
Instrumentos e Técnicas de Gestão de Projectos	31.5	2
Gestão de Risco em Projectos	19	2
Earned Value Management	14	1
Gestão de Equipa de Projecto	16	1
Procurement em Projectos	12	1
Metodologias Ágeis de Gestão de Projectos	13	1
Projectos e Estratégia Organizacional	16	1
TOTAL	153	11

7.6. EXECUTIVE MINI-MBA: GESTÃO DE EMPRESAS

DURAÇÃO 156 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Desenvolver a formação de técnicos avançados, investigadores e formadores na área de Gestão de Empresas, dotando-os de capacidade de identificação e antecipação de necessidades das organizações, bem como de formular e implementar as respostas adequadas.
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem os estudos (no ISG) para obtenção do MBA.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Contabilidade para Não Financeiros	31.5	2
Gestão e Estratégia da Empresa	32	2
Plano de Marketing	23	1
Contabilidade e Análise Financeira da Empresa	25	3
Controlo de Gestão e Auditoria	25	2
Tecnologias e Sistemas de Informação	19.5	1
TOTAL	156	11

7.7. EXECUTIVE MINI-MBA: ANÁLISE DE NEGÓCIOS

DURAÇÃO 141 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Especificamente, pretende-se que o graduado seja capaz de:

- Dominar os conceitos fundamentais da análise de negócios;
- Utilizar documentação avançada, bem como planear, monitorizar e desenhar soluções empresariais em análise de negócios;
- Utilizar o modelo BACCM (*Business Core Concept Model*), um *framework* conceptual para a análise de negócios, cobrindo as 6 áreas do Guia BABOK do IIBA;
- Utilizar o Excel na análise de negócios, dominando os princípios fundamentais de análise de dados e estatística, que permitem a tomada de decisões sustentadas em dados;
- Utilizar bases de dados SQL e aplicá-las a situações concretas, com domínio dos conceitos fundamentais relativos às instruções, instruções condicionais, comandos, *joins*, subconsultas e diversas funções do SQL;
- Utilizar o conjunto de ferramentas do Microsoft Power BI para a construção de painéis (*dashboards*) interactivos, que apoiem a análise de dados e a extração de percepções empresariais, ajudando o aluno a resolver problemas empresariais e a melhorar as operações;
- Utilizar a plataforma de análise Tableau, para a criação de visualizações, a organização de dados, assim como o desenho de gráficos e *dashboards*, enquanto elementos que sustentam as decisões empresariais.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Introdução à Análise de Negócios	27	2
Análise de Negócios em Excel	21	2
SQL Linguagem de Consulta Estruturada	21	1
Power BI	18	1
Plataforma de Análise Tableau	18	1
Trabalho de Projecto	24	3
Tópicos de Inteligência Artificial	6	1
Palestras	6	1
TOTAL	141	11

8. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

O modo de avaliação dos alunos varia em função do tipo de frequência (presencial ou online). Dependendo do número de alunos inscritos em cada modalidade, poderá o responsável pelo módulo proceder a alguns ajustes às orientações constantes do quadro abaixo, sem prejuízo das disposições constantes do regulamento de avaliação do ISG.

AVALIAÇÃO DOS ESTUDANTES		FREQUÊNCIA PRESENCIAL	FREQUÊNCIA ONLINE
CONTÍNUA (1)		Envolvimento e participação nas aulas. Ponderação: a estabelecer pelo responsável pelo módulo.	N/A
PERIÓDICA (2)		Teste escrito individual e/ou trabalho individual ou de grupo. Ponderação: a estabelecer pelo responsável pelo módulo.	Teste escrito individual e/ou trabalho individual ou de grupo. Ponderação: 20%
FINAL (3)	Exame 1ª Época	Ponderação na classificação do módulo: 100%.	N/A
	Teste Final	N/A	Teste escrito individual. Ponderação: 80%
	Exame de 2ª Época (Recurso)	Ponderação na classificação do módulo: 100%.	Ponderação na classificação do módulo: 100%.
<p>(1) Avaliação realizada durante o módulo.</p> <p>(2) Avaliação realizada durante o módulo. Reservada apenas a quem tem assiduidade a 2/3 (dois terços) das aulas.</p> <p>(3) Avaliação realizada no final do MBA/MDA/Mini-MBA, para cada um dos módulos. Dívida nula do aluno ao ISG é condição de acesso aos exames. Todos têm acesso a exames de recurso ou para subida de nota mediante pagamento (consultar tarifário do ISG em vigor).</p> <p>NOTA: Relativamente à avaliação do regime online, a mesma pode sofrer algumas alterações, dependendo do tipo de avaliação que é usada no módulo.</p>			

8.1. Classificação do Módulo

Escala de avaliação	0-20
Nota mínima de aprovação	9,5 valores, com arredondamento apenas à 1ª décima.
Orais	≥16 (por opção do Responsável pelo Módulo/Coordenador)