

EXECUTIVE MBAs, MDA e Mini-MBAs

1. EXECUTIVE MBAs, MDA e Mini-MBAs	2
2. FORMATO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO	2
3. DATAS E HORÁRIOS	3
4. CANDIDATURAS	4
5. CERTIFICAÇÃO	5
6. OBJECTIVOS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	6
6.1. MBA GESTÃO DE PROJECTOS DE PETRÓLEO E GÁS	6
6.2. MDA GESTÃO DE PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO, MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RESILIÊNCIA	7
6.3. MBA EM ANÁLISE DE NEGÓCIOS	8
6.4. MBA GESTÃO DE PROJECTOS	9
6.5. EXECUTIVE MINI-MBA EM GESTÃO DE PROJECTOS	10
6.6. EXECUTIVE MINI-MBA EM GESTÃO DE EMPRESAS	11
6.7. EXECUTIVE MINI-MBA EM ANÁLISE DE NEGÓCIOS	12
7. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO	13
7.1. Classificação do Módulo	14

1. Executive MBAs, MDA, Mini-MBAs

MBA
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás

4ª Edição
257 HORAS
PMI*

MDA
Gestão de Projectos de Desenvolvimento, Mudanças Climáticas e Resiliência

2ª Edição
261 HORAS
APMG*

MBA
Análise de Negócios

2ª Edição
297 HORAS
IIBA*

MBA
Gestão de Projectos

20ª Edição
309 HORAS
PMI*

Executive Mini-MBA
Gestão de Projectos

20ª Edição
153 HORAS
PMI*

Executive Mini-MBA
Gestão de Empresas

21ª Edição
156 HORAS

Executive Mini-MBA
Análise de Negócios

2ª Edição
141 HORAS
IIBA*



* Conteúdos alinhados com critérios das respectivas certificações internacionais.

2. FORMATO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO

Os Executive MBAs, MDA e Mini-MBAs podem ser frequentados presencialmente ou à distância (online).

Frequência presencial

Nas instalações do ISG – Av. Mao Tsé Tung 1137, Maputo, Moçambique. Sempre que as condições internas e conjunturais o justifiquem, o ensino à distância complementar ou substituirá, total ou parcialmente, o ensino presencial.

Frequência à distância (online)

Através de plataforma própria (MS Teams). A interacção com o responsável pelo módulo está limitada a sessões de esclarecimento/acompanhamento extra-aula, em dias agendados.

3. DATAS E HORÁRIOS

Início:

19 de Agosto de 2024

Duração:

De 40 a 110 dias de aula

Horário:

Pós-Laboral.

Horário 1: das 17h30 às 20h30 (MDA em Gestão de Projectos de Desenvolvimento, Mudanças Climáticas e Resiliência).

Horário 2: das 18h00 às 21h30 (restantes)

Dias de semana: conforme horário disponibilizado pelo ISG (exclusão dos fins de semana).

4. INSCRIÇÕES

Requisitos/Perfil Preferencialmente com curso conferente de grau académico e experiência profissional relevante. Podem aceder candidatos com a 12ª classe completa com experiência profissional comprovadamente relevante. Será dada prioridade a antigos alunos do ISG (com licenciatura do ISG ou detentores de outra formação obtida no ISG).

Prazos de Inscrição 19 de Julho de 2024

Documentação Boletim de Inscrição devidamente preenchido e assinado (deve solicitar o boletim, através do email ou do whatsapp)

Procedimentos Inscrição **exclusivamente online/digital**. Envio da documentação em **formato digital** por email para o endereço isg.informacao@gmail.com ou por whatsapp para o número: +258824150331

5. CERTIFICAÇÃO

Ao aluno que conclui com sucesso um MBA, MDA ou Mini-MBA no ISG é emitida, mediante pagamento (valor constante da tabela de emolumentos), a certificação superior correspondente.

6. OBJECTIVOS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

6.1. EXECUTIVE MBA: GESTÃO DE PROJECTOS DE PETRÓLEO E GÁS

DURAÇÃO 257 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Capacitar os alunos para funções de gestão executiva avançada e especializada de projectos na indústria do petróleo e gás, promovendo a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos e competências que lhes confirmam:

- Um entendimento geral e contextualizante dos fundamentos da exploração e produção de petróleo, produtos derivados e gás, nos planos internacional e nacional, bem como dos respectivos enquadramentos legais e fiscais e, ainda, das dinâmicas de mercado e comercialização associadas ao sector;
- Domínio prático da metodologia básica de gestão de projectos, segundo *standards* do Project Management Institute (PMI);
- Capacidade para gerir um projecto na indústria do petróleo e gás, em todas as suas fases e vertentes, tendo em conta as especificidades do sector ao nível de abordagens, metodologias e instrumentos de gestão.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Introdução à Gestão Projectos	31.5	2
Instrumentos e Técnicas de Gestão de Projectos	31.5	2
Gestão de Risco em Projectos	19	2
Earned Value Management	14	1
Gestão de Equipa de Projecto	16	1
Procurement em Projectos	12	1
Metodologias Ágeis de Gestão de Projectos	13	1
Projectos e Estratégia Organizacional	16	1
Fundamentos da Exploração e Produção de Petróleo e Gás	12	1
Mercados e Comercialização de Petróleo e Gás	8	1
Enquadramento Legal e Fiscal da Indústria de Petróleo e Gás	9	1
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás I	21.5	2
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás II	21.5	2
Simulação de Projecto de Petróleo e Gás	32	4
TOTAL	257	22

6.2. EXECUTIVE MDA: GESTÃO DE PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO, MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RESILIÊNCIA

DURAÇÃO 261 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Capacitar os profissionais que operam (ou pretendem operar) na área do desenvolvimento, através da aquisição de conhecimentos e competências que lhes permitam:

- Gerir cabal, eficiente e eficazmente um projecto de desenvolvimento, em todas as suas fases e abrangendo todas as suas dimensões, com recurso a metodologia e instrumentos próprios.
- Dominar o quadro teórico do desenvolvimento sustentável nos planos nacional, regional e internacional, mobilizando os conhecimentos necessários para uma gestão de projecto maximizada.
- Dominar o quadro teórico das mudanças climáticas e aplicar na prática a “lente climática” na gestão do projecto de desenvolvimento, enquanto procedimento favorecedor da resiliência.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Desenvolvimento, Sustentabilidade e Resiliência	21	2
Mudanças Climáticas e Desenvolvimento	21	2
A Organização e a Gestão de Projectos de Desenvolvimento	21	2
Introdução à Gestão de Projectos de Desenvolvimento	27	3
Perspectiva Climática no Projecto de Desenvolvimento	21	2
Liderança e Gestão de RH em Projectos de Desenvolvimento	12	1
Comunicação, Stakeholders e Alterações Climáticas	12	1
Gestão Financeira em Projectos de Desenvolvimento	21	2
Cadeia de Suprimento em Projectos de Desenvolvimento	15	1
Mobilização de Recursos em Projectos de Desenvolvimento	15	1
Gestão de Risco e Alterações Climáticas	18	2
MEAL Monitoria, Avaliação, Responsabilidade e Aprendizagem	24	2
Simulação de Projecto de Desenvolvimento	24	3
Opção – Tópicos de Desenvolvimento e Mudanças Climáticas	9	1
TOTAL	261	23

6.3. EXECUTIVE MBA: ANÁLISE DE NEGÓCIOS

DURAÇÃO 297 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Em termos gerais, pretende-se capacitar o aluno para a realização de análise de negócios, com recurso a metodologias e instrumentos eficazes, que permitam a produção de informação que enquadre e sustente o processo de tomada de decisão em contexto empresarial.

Especificamente, pretende-se que o graduado seja capaz de:

- Dominar os conceitos fundamentais da análise de negócios;
- Utilizar documentação avançada, bem como planear, monitorizar e desenhar soluções empresariais em análise de negócios;
- Utilizar o modelo BACCM (*Business Core Concept Model*), um *framework* conceptual para a análise de negócios, cobrindo as 6 áreas do Guia BABOK do IIBA;
- Utilizar o excel na análise de negócios, dominando os princípios fundamentais de análise de dados e estatística, que permitem a tomada de decisões sustentadas em dados;
- Utilizar bases de dados SQL e aplicá-las a situações concretas, com domínio dos conceitos fundamentais relativos às instruções, instruções condicionais, comandos, *joins*, subconsultas e diversas funções do SQL;
- Utilizar o conjunto de ferramentas do Microsoft Power BI para a construção de painéis (*dashboards*) interactivos, que apoiem a análise de dados e a extração de percepções empresariais, ajudando o aluno a resolver problemas empresariais e a melhorar as operações;
- Utilizar a plataforma de análise Tableau, para a criação de visualizações, a organização de dados, assim como o desenho de gráficos e *dashboards*, enquanto elementos que sustentam as decisões empresariais.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Gestão de Empresas - ver ponto 6.6.	156	11
+		
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Análise de Negócios - ver ponto 6.7.	141	12
TOTAL	297	23

6.4. EXECUTIVE MBA: GESTÃO DE PROJECTOS

DURAÇÃO 309 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão de Projectos, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Proporcionar competências necessárias para os formandos virem a ser, a breve prazo, Gestores de Projecto capacitados;
- Preparar os formandos para, num curto/médio prazo, virem a ter acesso ao Curso de Preparação para a Certificação PMP (ou CAPM, caso não tenham a experiência de projecto necessária à certificação PMP);
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem, sem perdas de créditos e de forma continuada, os estudos pós-graduados (no ISG) de MBA.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Gestão de Projectos - ver ponto 6.5.	153	11
+		
Conteúdos do Executive Mini-MBA em Gestão de Empresas - ver ponto 6.6.	156	11
TOTAL	309	22

6.5. EXECUTIVE MINI-MBA: GESTÃO DE PROJECTOS

DURAÇÃO 153 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão de Projectos, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Proporcionar competências necessárias para os formandos virem a ser, a breve prazo, Gestores de Projecto capacitados;
- Preparar os formandos para, num curto/médio prazo, virem a ter acesso ao Curso de Preparação para a Certificação PMP (ou CAPM, caso não tenham a experiência de projecto necessária à certificação PMP);
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem os estudos (no ISG) para obtenção do MBA.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Introdução à Gestão Projectos	31.5	2
Instrumentos e Técnicas de Gestão de Projectos	31.5	2
Gestão de Risco em Projectos	19	2
Earned Value Management	14	1
Gestão de Equipa de Projecto	16	1
Procurement em Projectos	12	1
Metodologias Ágeis de Gestão de Projectos	13	1
Projectos e Estratégia Organizacional	16	1
TOTAL	153	11

6.6. EXECUTIVE MINI-MBA: GESTÃO DE EMPRESAS

DURAÇÃO 156 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Desenvolver a formação de técnicos avançados, investigadores e formadores na área de Gestão de Empresas, dotando-os de capacidade de identificação e antecipação de necessidades das organizações, bem como de formular e implementar as respostas adequadas.
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem os estudos (no ISG) para obtenção do MBA.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Contabilidade para Não Financeiros	31.5	2
Gestão e Estratégia da Empresa	32	2
Plano de Marketing	23	1
Contabilidade e Análise Financeira da Empresa	25	3
Controlo de Gestão e Auditoria	25	2
Tecnologias e Sistemas de Informação	19.5	1
TOTAL	156	11

6.7. EXECUTIVE MINI-MBA: ANÁLISE DE NEGÓCIOS

DURAÇÃO 141 horas

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Especificamente, pretende-se que o graduado seja capaz de:

- Dominar os conceitos fundamentais da análise de negócios;
- Utilizar documentação avançada, bem como planear, monitorizar e desenhar soluções empresariais em análise de negócios;
- Utilizar o modelo BACCM (*Business Core Concept Model*), um *framework* conceptual para a análise de negócios, cobrindo as 6 áreas do Guia BABOK do IIBA;
- Utilizar o Excel na análise de negócios, dominando os princípios fundamentais de análise de dados e estatística, que permitem a tomada de decisões sustentadas em dados;
- Utilizar bases de dados SQL e aplicá-las a situações concretas, com domínio dos conceitos fundamentais relativos às instruções, instruções condicionais, comandos, *joins*, subconsultas e diversas funções do SQL;
- Utilizar o conjunto de ferramentas do Microsoft Power BI para a construção de painéis (*dashboards*) interactivos, que apoiem a análise de dados e a extração de percepções empresariais, ajudando o aluno a resolver problemas empresariais e a melhorar as operações;
- Utilizar a plataforma de análise Tableau, para a criação de visualizações, a organização de dados, assim como o desenho de gráficos e *dashboards*, enquanto elementos que sustentam as decisões empresariais.

CONTEÚDOS	Hrs de Contacto	Créditos SNATCA
Introdução à Análise de Negócios	27	2
Análise de Negócios em Excel	21	2
SQL Linguagem de Consulta Estruturada	21	1
Power BI	18	1
Plataforma de Análise Tableau	18	1
Trabalho de Projecto	24	3
Tópicos de Inteligência Artificial	6	1
Palestras	6	1
TOTAL	141	11

7. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

O modo de avaliação dos alunos varia em função do tipo de frequência (presencial ou online). Dependendo do número de alunos inscritos em cada modalidade, poderá o responsável pelo módulo proceder a alguns ajustes às orientações constantes do quadro abaixo, sem prejuízo das disposições constantes do regulamento de avaliação do ISG.

AVALIAÇÃO DOS ESTUDANTES		FREQUÊNCIA PRESENCIAL	FREQUÊNCIA ONLINE
CONTÍNUA (1)		Envolvimento e participação nas aulas. Ponderação: a estabelecer pelo responsável pelo módulo.	N/A
PERIÓDICA (2)		Teste escrito individual e/ou trabalho individual ou de grupo. Ponderação: a estabelecer pelo responsável pelo módulo.	Teste escrito individual e/ou trabalho individual ou de grupo. Ponderação: 20%
FINAL (3)	Exame 1ª Época	Ponderação na classificação do módulo: 100%.	N/A
	Teste Final	N/A	Teste escrito individual. Ponderação: 80%
	Exame de 2ª Época (Recurso)	Ponderação na classificação do módulo: 100%.	Ponderação na classificação do módulo: 100%.
<p>(1) Avaliação realizada durante o módulo.</p> <p>(2) Avaliação realizada durante o módulo. Reservada apenas a quem tem assiduidade a 2/3 (dois terços) das aulas.</p> <p>(3) Avaliação realizada no final do MBA/MDA/Mini-MBA, para cada um dos módulos. Dívida nula do aluno ao ISG é condição de acesso aos exames. Todos têm acesso a exames de recurso ou para subida de nota mediante pagamento (consultar tarifário do ISG em vigor).</p> <p>NOTA: Relativamente à avaliação do regime online, a mesma pode sofrer algumas alterações, dependendo do tipo de avaliação que é usada no módulo.</p>			

7.1. Classificação do Módulo

Escala de avaliação	0-20
Nota mínima de aprovação	9,5 valores, com arredondamento apenas à 1ª décima.
Orais	≥16 (por opção do Responsável pelo Módulo/Coordenador)