

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

2024 – 1º Semestre

1. CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO DO ISG	2
2. FORMATO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO	3
3. DATAS E HORÁRIOS	3
4. CANDIDATURAS	4
5. TARIFÁRIO E PAGAMENTOS	5
5.1. Tarifários	5
5.2. Pagamentos	7
6. CERTIFICADOS E DIPLOMAS	7
7. DESCRITIVO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO	8
7.1. MBA GESTÃO DE PROJECTOS DE PETRÓLEO E GÁS	8
7.2. MDA GESTÃO DE PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO, MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RESILIÊNCIA	9
7.3. MBA EM ANÁLISE DE NEGÓCIOS	10
7.4. MBA GESTÃO DE PROJECTOS	11
7.5. GESTÃO DE PROJECTOS	12
7.6. GESTÃO DE EMPRESAS	13
7.7. ANÁLISE DE NEGÓCIOS	14
8. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO	15
8.1. Classificação do Módulo	16

1. CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO DO ISG

MBA
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás
(Certificado A)

3ª Edição
60 SNATCA
2 semestres
PMI*

MDA
Gestão de Projectos de Desenvolvimento, Mudanças Climáticas e Resiliência
(Certificado A)

1ª Edição
60 SNATCA
2 semestres
APMG*

MBA
Análise de Negócios
(Certificado A)

1ª Edição
60 SNATCA
2 semestres
IIBA*

MBA
Gestão de Projectos
(Certificado A)

19ª Edição
60 SNATCA
2 semestres
PMI*

Gestão de Projectos
(Certificado B)

19ª Edição
30 SNATCA
1 semestre
PMI*

Gestão de Empresas
(Certificado B)

20ª Edição
30 SNATCA
1 semestre

Análise de Negócios
(Certificado B)

1ª Edição
30 SNATCA
1 semestre
IIBA*

*Preparam para as certificações internacionais.

2. FORMATO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO

Os cursos de pós-graduação do ISG podem ser frequentados presencialmente ou à distância (online).

Frequência presencial

Nas instalações do ISG – Av. Mao Tsé Tung 1137, Maputo, Moçambique. Sempre que as condições internas e conjunturais o justifiquem, o ensino à distância complementar ou substituirá, total ou parcialmente, o ensino presencial.

Frequência à distância (online)

Através de plataforma própria. A interação com o docente está limitada a sessões de esclarecimento/accompanhamento extra-aula, em dias agendados.

3. DATAS E HORÁRIOS

Início dos cursos

Março de 2024

Duração dos cursos

1 ou 2 semestres, dependendo do curso – ver descritivo do curso pretendido.

Horário dos cursos

Pós-Laboral.

Horário 1: das 17h30 às 20h30 (MDA em Gestão de Projectos de Desenvolvimento, Mudanças Climáticas e Resiliência).

Horário 2: das 18h00 às 21h30 (restantes cursos)

Dias de semana: conforme horário disponibilizado pelo ISG (exclusão dos fins de semana).

4. CANDIDATURAS

Requisitos/Perfil do Candidato Candidatos com curso conferente de grau académico. Podem aceder candidatos com a 12ª classe completa com experiência relevante, nos termos da Lei aplicável. Será dada prioridade a antigos alunos do ISG (com licenciatura do ISG ou detentores de outro programa pós-graduado no ISG).

Prazos de Candidatura 23 de Fevereiro de 2024

Documentação

1. BI e NUIT
2. Cópia Autenticada do Certificado de Habilitações
3. Curriculum Vitae Atualizado.
4. 1 Fotografia tipo passe
5. Boletim de Candidatura devidamente preenchido e assinado (deve solicitar o mesmo)

Procedimentos Candidatura **exclusivamente online/digital**. Envio da documentação em **formato digital** por email para o endereço isg.informacao@gmail.com ou por whatsapp para o número: +258824150331

5. TARIFÁRIO E PAGAMENTOS

5.1. Tarifários

MATRÍCULAS E INSCRIÇÕES

Candidatura e Avaliação Curricular e/ou Entrevista (não reembolsável)	2.100Mt
Matrícula (única)	6.300Mt
Renovações Semestrais (quando aplicável)	2.940Mt

PROPINAS – Regime Presencial

PROPINA MENSAL (x5 ou X10, dependendo do curso)	16.240Mt
Data limite de pagamento: até dia 28 de cada mês (de Fev. a Jun. inclusive e/ou de Jul. a Nov. inclusive)	
PROPINA SEMESTRAL (X1 ou X2, dependendo do curso)	81.200Mt
PROPINA ANUAL	162.400Mt
DESCONTOS PARA PAGAMENTOS ANTECIPADOS*	
1 Semestre pago na totalidade até ao primeiro dia de aulas – desconto de 10%	73.080Mt
2 Semestres pagos na totalidade até ao primeiro dia de aulas – desconto de 20%	129.920Mt
AGRAVAMENTOS	
Agravamento 1 – Pagamentos de dia 29 até dia 5	+ 1.625Mt
Agravamento 2 – Pagamentos de dia 6 até dia 15	+ 4.220Mt
Agravamento 3 – Pagamentos a partir do dia 16	+ 7.470Mt

PROPINAS – Regime Online

PROPINA MENSAL (x5 ou X10, dependendo do curso) Data limite de pagamento: até dia 28 de cada mês (de Fev. a Jun. inclusive e/ou de Jul. a Nov. inclusive)	13.640Mt
PROPINA SEMESTRAL (X1 ou X2, dependendo do curso)	68.200Mt
PROPINA ANUAL	136.400Mt
DESCONTOS PARA PAGAMENTOS ANTECIPADOS*	
1 Semestre pago na totalidade até ao primeiro dia de aulas – desconto de 10%	61.380Mt
2 Semestres pagos na totalidade até ao primeiro dia de aulas – desconto de 20%	109.120Mt
AGRAVAMENTOS	
Agravamento 1 – Pagamentos de dia 29 até dia 5	+ 1.365Mt
Agravamento 2 – Pagamentos de dia 6 até dia 15	+ 3.545Mt
Agravamento 3 – Pagamentos a partir do dia 16	+ 6.275Mt

EMOLUMENTOS

Declarações, Certificados, Diplomas e Outros

Declaração de Frequência	1.680Mt
Declaração Narrativa	2.835Mt
Certificado do Curso (obriga a pedido de diploma no primeiro pedido)	3.150Mt
Certificado do Curso (2ª via)	4.960Mt
Diploma (obriga a pedido de certificado no primeiro pedido)	6.400Mt
Declaração de assistência ao curso online	735Mt
Programas p/ efeitos de equivalência	3.675Mt
Programas p/ efeitos de equivalência – Trad. p/ inglês	4.725Mt
2ªs vias de listagem de Refªs Bancárias ¹	210Mt
Provas de Avaliação e Exames	
Exame de Recurso	2.625Mt
Exame para Melhoria de Nota	3.885Mt
Exame de Época Especial ²	7.350Mt
Taxa de Revisão de Provas ou Exames	4.200Mt
Reembolso (em caso de subida de nota para revisão de exame)	2.835Mt
Outros Descontos	
Estudantes da mesma família (mínimo 2) ³	10% desc. no 2º

¹Disponíveis para consulta gratuita na plataforma online – NETPA (www.netpa.ieg.co.mz)

²Acessíveis apenas para alunos finalistas do MBA em Gestão de Projectos e carece de marcação prévia

³Descontos não acumuláveis

* Disponível apenas para particulares

5.2. Pagamentos

Todos os pagamentos são realizados unicamente através de referências bancárias disponibilizadas pelos Serviços do ISG. Não serão aceites transferências ou depósitos.

6. CERTIFICADOS E DIPLOMAS

Ao aluno que conclui com sucesso um programa de pós-graduação do ISG, é emitido, mediante pagamento (valor constante da tabela de emolumentos), o certificado e diploma correspondentes.

7. DESCRITIVO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

7.1. MBA GESTÃO DE PROJECTOS DE PETRÓLEO E GÁS

CERTIFICADO	MBA (Pós-Graduação – Certificado A)
DURAÇÃO	2 semestres
Créditos SNATCA	60

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Capacitar os alunos para funções de gestão avançada e especializada de projectos na indústria do petróleo e gás, promovendo a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos e competências que lhes confirmam:

- Um entendimento geral e contextualizante dos fundamentos da exploração e produção de petróleo, produtos derivados e gás, nos planos internacional e nacional, bem como dos respectivos enquadramentos legais e fiscais e, ainda, das dinâmicas de mercado e comercialização associadas ao sector;
- Domínio prático da metodologia básica de gestão de projectos, segundo *standards* do Project Management Institute (PMI);
- Capacidade para gerir um projecto na indústria do petróleo e gás, em todas as suas fases e vertentes, tendo em conta as especificidades do sector ao nível de abordagens, metodologias e instrumentos de gestão.

PLANO CURRICULAR

CRÉDITOS SNATCA

Introdução à Gestão Projectos	4
Instrumentos e Técnicas de Gestão de Projectos	5
Gestão de Risco em Projectos	4
<i>Earned Value Management</i>	3
Gestão de Equipa de Projecto	4
<i>Procurement</i> em Projectos	3
Metodologias Ágeis de Gestão de Projectos	3
Projectos e Estratégia Organizacional	4
Fundamentos da Exploração e Produção de Petróleo e Gás	3
Mercados e Comercialização de Petróleo e Gás	2
Enquadramento Legal e Fiscal da Indústria de Petróleo e Gás	2
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás I	5
Gestão de Projectos de Petróleo e Gás II	5
Simulação de Projecto de Petróleo e Gás	13

TOTAL 60

7.2. MDA GESTÃO DE PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO, MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RESILIÊNCIA

CERTIFICADO	MDA (Pós-Graduação – Certificado A)
DURAÇÃO	2 semestres
Créditos SNATCA	60

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Capacitar os profissionais que operam (ou pretendem operar) na área do desenvolvimento, através da aquisição de conhecimentos e competências que lhes permitam:

- Gerir cabal, eficiente e eficazmente um projecto de desenvolvimento, em todas as suas fases e abrangendo todas as suas dimensões, com recurso a metodologia e instrumentos próprios.
- Dominar o quadro teórico do desenvolvimento sustentável nos planos nacional, regional e internacional, mobilizando os conhecimentos necessários para uma gestão de projecto maximizada.
- Dominar o quadro teórico das mudanças climáticas e aplicar na prática a “lente climática” na gestão do projecto de desenvolvimento, enquanto procedimento favorecedor da resiliência.

PLANO CURRICULAR

CRÉDITOS SNATCA

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Resiliência	4
Mudanças Climáticas e Desenvolvimento	5
A Organização e a Gestão de Projectos de Desenvolvimento	4
Introdução à Gestão de Projectos de Desenvolvimento	6
Perspectiva Climática no Projecto de Desenvolvimento	5
Liderança e Gestão de RH em Projectos de Desenvolvimento	3
Comunicação, Stakeholders e Alterações Climáticas	3
Gestão Financeira em Projectos de Desenvolvimento	4
Cadeia de Suprimento em Projectos de Desenvolvimento	4
Mobilização de Recursos em Projectos de Desenvolvimento	4
Gestão de Risco e Alterações Climáticas	4
MEAL Monitoria, Avaliação, Responsabilidade e Aprendizagem	5
Simulação de Projecto de Desenvolvimento	6
Opção – Tópicos de Desenvolvimento e Mudanças Climáticas	3

TOTAL 60

7.3. MBA EM ANÁLISE DE NEGÓCIOS

CERTIFICADO	MBA (Pós-Graduação – Certificado A)
DURAÇÃO	2 semestres
Créditos SNATCA	60

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Em termos gerais, pretende-se capacitar o aluno para a realização de análise de negócios, com recurso a metodologias e instrumentos eficazes, que permitam a produção de informação que enquadre e sustente o processo de tomada de decisão em contexto empresarial.

Especificamente, pretende-se que o graduado seja capaz de:

- Dominar os conceitos fundamentais da análise de negócios;
- Utilizar documentação avançada, bem como planear, monitorizar e desenhar soluções empresariais em análise de negócios;
- Utilizar o modelo BACCM (*Business Core Concept Model*), um *framework* conceptual para a análise de negócios, cobrindo as 6 áreas do Guia BABOK do IIBA;
- Utilizar o excel na análise de negócios, dominando os princípios fundamentais de análise de dados e estatística, que permitem a tomada de decisões sustentadas em dados;
- Utilizar bases de dados SQL e aplicá-las a situações concretas, com domínio dos conceitos fundamentais relativos às instruções, instruções condicionais, comandos, *joins*, subconsultas e diversas funções do SQL;
- Utilizar o conjunto de ferramentas do Power BI Microsoft para a construção de painéis (*dashboards*) interactivos, que apoiem a análise de dados e a extração de percepções empresariais, ajudando o aluno a resolver problemas empresariais e a melhorar as operações;
- Utilizar a plataforma de análise Tableau, para a criação de visualizações, a organização de dados, assim como o desenho de gráficos e *dashboards*, enquanto elementos que sustentam as decisões empresariais.

PLANO CURRICULAR	CRÉDITOS SNATCA
Plano Curricular de Gestão de Empresas – Certificado B - ver ponto 7.6.	30
+	
Plano Curricular de Análise de Negócios – Certificado B - ver ponto 7.7.	30
	TOTAL 60

7.4. MBA GESTÃO DE PROJECTOS

CERTIFICADO	MBA (Pós-Graduação – Certificado A)
DURAÇÃO	2 semestres
Créditos SNATCA	60

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão de Projectos, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Proporcionar competências necessárias para os formandos virem a ser, a breve prazo, Gestores de Projecto capacitados;
- Preparar os formandos para, num curto/médio prazo, virem a ter acesso ao Curso de Preparação para a Certificação PMP (ou CAPM, caso não tenham a experiência de projecto necessária à certificação PMP);
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem, sem perdas de créditos e de forma continuada, os estudos pós-graduados (no ISG) de MBA.

PLANO CURRICULAR

CRÉDITOS SNATCA

Plano Curricular de Gestão de Projectos – Certificado B – ver ponto 7.5.	30
+	
Plano Curricular de Gestão de Empresas – Certificado B - ver ponto 7.6.	30
	TOTAL 60

7.5. GESTÃO DE PROJECTOS

CERTIFICADO	Pós-Graduação – Certificado B
DURAÇÃO	1 semestre
Créditos SNATCA	30

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão de Projectos, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Proporcionar competências necessárias para os formandos virem a ser, a breve prazo, Gestores de Projecto capacitados;
- Preparar os formandos para, num curto/médio prazo, virem a ter acesso ao Curso de Preparação para a Certificação PMP (ou CAPM, caso não tenham a experiência de projecto necessária à certificação PMP);
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem, sem perdas de créditos e de forma continuada, os estudos pós-graduados (no ISG) de MBA.

PLANO CURRICULAR

CRÉDITOS SNATCA

Introdução à Gestão Projectos	4
Instrumentos e Técnicas de Gestão de Projectos	5
Gestão de Risco em Projectos	4
Earned Value Management	3
Gestão de Equipa de Projecto	4
Procurement em Projectos	3
Metodologias Ágeis de Gestão de Projectos	3
Projectos e Estratégia Organizacional	4
TOTAL	30

7.6. GESTÃO DE EMPRESAS

CERTIFICADO	Pós-Graduação – Certificado B
DURAÇÃO	1 semestre
Créditos SNATCA	30

OBJECTIVOS GENÉRICOS

- Proporcionar o desenvolvimento de competências de carácter especializado na área da Gestão, oferecendo uma abordagem ensino-aprendizagem centrada na aplicabilidade do conhecimento (em estreita cooperação com empresas);
- Desenvolver a formação de técnicos avançados, investigadores e formadores na área de Gestão de Empresas, dotando-os de capacidade de identificação e antecipação de necessidades das organizações, bem como de formular e implementar as respostas adequadas.
- Reforçar a capacitação profissional dos alunos proporcionando melhores condições de empregabilidade;
- Dar aos formandos a possibilidade de prosseguirem, sem perdas de créditos e de forma continuada, os estudos pós-graduados de MBA.

PLANO CURRICULAR	CRÉDITOS SNATCA
Contabilidade para Não Financeiros	4
Gestão e Estratégia da Empresa	5
Plano de Marketing	5
Contabilidade e Análise Financeira da Empresa	6
Controlo de Gestão e Auditoria	5
Tecnologias e Sistemas de Informação	5
TOTAL	30

7.7. ANÁLISE DE NEGÓCIOS

CERTIFICADO	Pós-Graduação – Certificado B
DURAÇÃO	1 semestre
Créditos SNATCA	30

OBJECTIVOS GENÉRICOS

Especificamente, pretende-se que o graduado seja capaz de:

- Dominar os conceitos fundamentais da análise de negócios;
- Utilizar documentação avançada, bem como planear, monitorizar e desenhar soluções empresariais em análise de negócios;
- Utilizar o modelo BACCM (*Business Core Concept Model*), um *framework* conceptual para a análise de negócios, cobrindo as 6 áreas do Guia BABOK do IIBA;
- Utilizar o excel na análise de negócios, dominando os princípios fundamentais de análise de dados e estatística, que permitem a tomada de decisões sustentadas em dados;
- Utilizar bases de dados SQL e aplicá-las a situações concretas, com domínio dos conceitos fundamentais relativos às instruções, instruções condicionais, comandos, *joins*, subconsultas e diversas funções do SQL;
- Utilizar o conjunto de ferramentas do Power BI Microsoft para a construção de painéis (*dashboards*) interactivos, que apoiem a análise de dados e a extração de percepções empresariais, ajudando o aluno a resolver problemas empresariais e a melhorar as operações;
- Utilizar a plataforma de análise Tableau, para a criação de visualizações, a organização de dados, assim como o desenho de gráficos e *dashboards*, enquanto elementos que sustentam as decisões empresariais.

PLANO CURRICULAR	CRÉDITOS SNATCA
Introdução à Análise de Negócios	5
Análise de Negócios em Excel	4
SQL Linguagem de Consulta Estruturada	4
Power BI	4
Plataforma de Análise Tableau	4
Trabalho de Projecto	6
Opção	2
Seminário	1

TOTAL 30

8. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

O modo de avaliação dos alunos varia em função do tipo de frequência (presencial ou online). Dependendo do número de alunos inscritos em cada modalidade, poderá o docente do módulo proceder a alguns ajustes às orientações constantes do quadro abaixo, sem prejuízo das disposições constantes do regulamento de avaliação do ISG.

AVALIAÇÃO DOS ESTUDANTES		FREQUÊNCIA PRESENCIAL	FREQUÊNCIA ONLINE
CONTÍNUA (1)		Envolvimento e participação nas aulas. Ponderação: a estabelecer pelo docente.	N/A
PERIÓDICA (2)		Teste escrito individual e/ou trabalho individual ou de grupo. Ponderação: a estabelecer pelo docente.	Teste escrito individual e/ou trabalho individual ou de grupo. Ponderação: 20%
FINAL (3)	Exame 1ª Época	Ponderação na classificação do módulo: 100%.	N/A
	Teste Final	N/A	Teste escrito individual. Ponderação: 80%
	Exame de 2ª Época (Recurso)	Ponderação na classificação do módulo: 100%.	Ponderação na classificação do módulo: 100%.
<p>(1) Avaliação realizada durante o módulo.</p> <p>(2) Avaliação realizada durante o módulo. Reservada apenas a quem tem assiduidade a 2/3 (dois terços) das aulas.</p> <p>(3) Avaliação realizada no final do semestre, para cada um dos módulos. Dívida nula do aluno ao ISG é condição de acesso aos exames. Todos têm acesso a exames de recurso ou para subida de nota mediante pagamento (consultar tarifário do ISG em vigor).</p>			

8.1. Classificação do Módulo

Escala de avaliação	0-20
Nota mínima de aprovação	9,5 valores, com arredondamento apenas à 1ª décima.
Orais	≥16 (por opção do Docente/Coordenador de Curso)